

SIGNOS DISTINTIVOS



¿QUÉ ES UN SIGNO DISTINTIVO?

Son elementos que permiten reconocer y diferenciar productos, servicios o actividades en el mercado. Pueden incluir nombres, logos, colores, formas, sonidos, olores y lemas comerciales. Su función es ayudar a que una marca o empresa sea fácilmente identificada por los consumidores y se diferencie de la competencia.

ALGUNAS FORMAS DE SIGNOS DISTINTIVOS:



Marcas de productos:

Es la identidad única que tiene un producto para que las personas lo reconozcan fácilmente. Puede ser un nombre, un logo, un color o incluso una forma especial.

- Alliyay Té ® es una bebida energizante desarrollada por CIBE-ESPOL, que aporta beneficios funcionales para el organismo y que ayuda a prevenir el envejecimiento celular y las enfermedades.



Marcas de servicios:

Permite identificar un servicio con la finalidad de que el público consumidor lo diferencie de otro de la misma especie que exista en el mercado.

- i3lab ® de ESPOL ofrece asesorías, entrenamiento y soporte a instituciones e individuos que buscan nuevas oportunidades de negocio, la creación de empresas innovadoras y el desarrollo de nuevas tecnologías.



3

Nombres comerciales:

Es la forma en que una empresa, negocio o profesional se da a conocer y se diferencia de otros en el mercado. Sirve para que los clientes lo identifiquen fácilmente y lo asocien con determinados productos o servicios.

- Agripac S.A. ® es una empresa ecuatoriana que ofrece soluciones para el sector agroindustrial, promoviendo la productividad y sostenibilidad del campo mediante insumos agrícolas, productos veterinarios y alimentos balanceados.



4

Lemas comerciales:

Puede ser una palabra, frase o leyenda utilizada como complemento de una marca para reforzar su identidad y transmitir un mensaje específico al público.

- Zule ®, proyecto de investigación de ESPOL que busca ofrecer una alternativa de prótesis mamarias externas 100 % personalizadas , tiene el lema comercial: “parte de ti, igual a ti”.



5

Marcas de certificación:

Indican que el producto o servicio cumple con un conjunto de normas y ha sido certificado por una autoridad de certificación.

- Por ejemplo, la marca Rainforest Alliance® garantiza que los productos con su logo han sido producidos de manera sostenible. Además, asegura que las empresas cumplen con rigurosos estándares para mejorar el bienestar de los agricultores y proteger el medio ambiente.



6

Marcas colectivas:

Una marca colectiva distingue productos o servicios de diferentes personas o empresas que comparten una característica común. Se utiliza bajo el control de una organización o grupo legalmente establecido, como asociaciones o cooperativas.

- En el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, desde hace más de 50 años se elabora y comercializa el helado típico de este lugar. Los Helados de Salcedo® son una marca colectiva registrada desde 2018.

